

Część I. KSZTAŁCENIE

Materiał roboczy

DWA NURTY DYSKUSJI O KSZTAŁCENIU UNIWERSYTECKIM

Teza 1

Pierwszym zadaniem uczelni jest kształcenie, nie szkolenie.

Teza 2

Natomiast ważnym zadaniem uczelni są dziś (kolejno) opisanie, planowanie i monitorowanie działalności edukacyjnej w oparciu o kategorie użyteczne.

Teza 3

Należy zapewnić możliwość oficjalnej dyskusji o działalności związanej z kształceniem Uczelni, która odbywa się jawnie poza kategoriami użytecznymi.

Teza 4

Świadomość istnienia dwóch odrębnych nurtów dyskusji o kształceniu uniwersyteckim (użytecznego oraz kulturotwórczego) powinna być ważnym odniesieniem w polityce kadrowej, polityce zapewnienia jakości kształcenia oraz w ogóle w kształtowaniu produktu edukacyjnego uczelni.

KSZTAŁCENIE ZAWODOWE

Teza 5

Pojawienie się nowych regulacji w zakresie kształcenia dualnego jest dla Uczelni szansą na uporządkowanie przemieszanych dziś sposobów myślenia i działania uniwersyteckiego: kulturotwórczego i zawodowego.

Teza 6

Zakres i jakość kształcenia dualnego będą ważnym odniesieniem w ocenie kształcenia uczelni, jeżeli wziąć pod uwagę mierniki oceny, właściwe dla porządku polityki rozwoju regionalnego.

REGIONALNY WYMIAR KSZTAŁCENIA

Teza 7

Zewnętrzna ocena działalności Uczelni będzie zależeć (dla wielu zewnętrznych partnerów) od tego czy i w jakim stopniu Uczelnia nawiązuje do celów polityki regionalnej, związanych m.in. ze zmieniającą się strukturą demograficzną i pochodnymi wyzwaniami dla rynku pracy.

KSZTAŁCENIE POSTAW

Teza 8

Dyskusja o postawie przedsiębiorczości wśród studentów rzuca światło na liczne społecznie pożądane cechy absolwenta (np. umiejętność twórczego rozwiązywania problemów, efektywnej komunikacji [przywództwo], radzenia sobie ze stresem, zarządzania ryzykiem) i może być traktowana jako podstawowa oś działań z zakresu rozwoju miękkich kompetencji studenta.

Teza 9

Ponieważ jakość doświadczeń dydaktycznych, realizowanych pod tytułem „Przedsiębiorczość”, zależy od dostępu do gotowych na współpracę dydaktyczną środowisk poza Uczelnią, można hipotetycznie przyjąć, że rozwój oferty dydaktycznej z zakresu przedsiębiorczości mógłby zostać uznany za ogólnouczelnianą usługę (por. osobne działania na poziomie wydziałów).¹

¹ Istniejące usługi, pozostające w gestii Biura Karier lub związane z obszarem działalności Centrum Innowacji i Transferu Wiedzy, mogą stanowić bazę do rozwoju kompleksowego programu, adresowanego do studentów z całej uczelni.